



Του Κωνσταντίνου Παπαχατζή\*

Οι συνθήκες στην αγορά εργασίας έχουν αλλάξει και γίνονται ιδιαίτερα δύσκολες για ανθρώπους που έχουν μεγάλη επαγγελματική εμπειρία, ξεπερνάνε το κρίσιμο όριο ηλικίας, προέρχονται από υψηλότερες θέσεις και οι επιλογές τους είναι ελάχιστες. Ο στόχος τους πρέπει να είναι να διατηρήσουν την απασχολησιμότητα τους μέχρι να βελτιωθούν και οι συνθήκες. Οι ενέργειες τους πρέπει να είναι οι εξής:

1. Στόχευση σε διαφοροποιημένες επαγγελματικές επιλογές. Αν είναι δύσκολο να βρουν οκτάωρη απασχόληση, μπορούν να μελετήσουν και τις υπόλοιπες περιπτώσεις όπως: μερική απασχόληση, on a project basis εργασία, σύμβαση έργου, εξωτερική υποστήριξη, συνεργασία με συμβούλους επιχειρήσεων, ανάθεση έργου για συγκεκριμένη χρονική περίοδο κλπ. (αυτές οι μορφές απασχόλησης γνωρίζουν ιδιαίτερη άνθηση στο εξωτερικό, δίνουν σημαντικά έσοδα και καλύτερη ποιότητα ζωής καθώς δεν απαιτείται η συνεχής φυσική παρουσία του εργαζόμενου σε ένα γραφείο με εξαντλητικά ωράρια εργασίας) και οι σύμβουλοι της ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ μπορούν να τους δώσουν την πληροφόρηση και υποστήριξη που χρειάζονται

2. Δημιουργία επαγγελματικού φακέλου. Το βιογραφικό δεν αποτελεί την ιδανική προσέγγιση για τις παραπάνω περιπτώσεις. Το προφίλ του υποψηφίου πρέπει να είναι διαφοροποιημένο με την δημιουργία επαγγελματικού φακέλου και να εστιάζει στο τι μπορεί να προσφέρει σε μια εταιρεία, που με την χρήση των υπηρεσιών του θα μειώσει και το κόστος λειτουργίας της (σε σχέση με μια πρόσληψη)
3. Εντοπισμός εταιρειών για συνεργασία. Η μεγάλη επαγγελματική εμπειρία που έχουν αποκτήσει σε συγκεκριμένους χώρους και θέσεις, αποτελεί και το μεγάλο πλεονέκτημα ώστε να εξαργυρωθεί με επιτυχία σε σχετικές ή μικρότερες εταιρείες ενός κλάδου που σπάνια έχουν την δυνατότητα να προσλάβουν ένα στέλεχος με υψηλές αποδοχές, αλλά πολύ ευκολότερα θα μπορούσαν να συνεργαστούν μαζί του
4. Προετοιμασία για την συνάντηση με μελλοντικό εργοδότη. Η προσέγγιση διαφοροποιείται σε σχέση με την συνηθισμένη συνέντευξη. Ο ενδιαφερόμενος πρέπει να είναι εύστοχος, συγκεκριμένος να κεντρίσει το ενδιαφέρον του επιχειρηματία και να πείσει ότι μπορεί να εκτελέσει σημαντικές λειτουργίες που θα οδηγήσουν μια εταιρεία είτε σε αύξηση των κερδών της είτε σε μείωση του κόστους λειτουργίας της
5. Διαφήμιση. Όλες οι δεξιότητες αυτές δεν θα οδηγήσουν σε νέες συνεργασίες, αν προηγουμένως ο ενδιαφερόμενος δεν γίνει ορατός! Το κόστος διαφήμισης είναι ιδιαίτερα υψηλό (έντυπα, ιστοσελίδα, ΜΜΕ) υπάρχει όμως μια οικονομική επιλογή ώστε να προσεγγίσει 180.000 διαφορετικούς εργοδότες σε όλη την Ελλάδα! Η on line καταχώρηση και εμφάνιση του φακέλου με την επαγγελματική του προϋπηρεσία στην ιστοσελίδα [www.anadeixi.gr/ergasia](http://www.anadeixi.gr/ergasia) της εταιρείας επιλογής προσωπικού ΑΝΑΔΕΙΞΗ που θα προκαλέσει το ενδιαφέρον για συναντήσεις με ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις!



[www.anadeixi.gr](http://www.anadeixi.gr)

**Αθήνα**

Α. Διάκου 21, 152 35

Τηλ. 2313 033123 Email: [athens@anadeixi.gr](mailto:athens@anadeixi.gr)

**Θεσσαλονίκη**

Ν. Μάντζαρου 16, 546 27 (περιοχή City Gate)

Τηλ. 2310 253713 Email: [info@anadeixi.gr](mailto:info@anadeixi.gr)

